

WARNING
100 % ERFOLG GARANTIERT!



PROFIT(IM) IM NET

57% aller österreichischen Unternehmer wissen, dass Email-Marketing die **innovativste und kostengünstigste Art der Kommunikation** darstellt. **Aus der Theorie.**

100% aller mailworx-Kunden wissen, dass Email-Marketing die **einfachste und erfolgreichste Art des "Markt machens"** darstellt. **Aus der Praxis!**

mailworx[®]
EMAIL MARKETING SYSTEM

EMAIL-MARKETING: KOMMUNIKATION PUR UND KUNDENORIENTIERT

Nicht die Großen werden die Kleinen, sondern die Schnellen werden die Langsamen verdrängen!

mailworx Email-Marketing ist der schnellste und effizienteste Weg direkt und ohne Umwege an Ihre Kunden zu gelangen. Sagen Sie, was zu sagen ist, wann es zu sagen ist und wie oft es zu sagen ist. mailworx Email-Marketing setzt Ihrer Kreativität und den unzähligen Einsatzmöglichkeiten keine Grenzen. Die kostengünstigste Art des "Markt machens" ist online! Erfolgreich ist der, der auf modernste Technologien setzt und mit seinen Kunden immer in Verbindung steht. Von der zielgerichteten Information ohne Streuverlust profitieren Ihre Kunden und Sie!

MAILWORX LEISTUNGSMERKMALE

Anpassungsfähig und vielseitig:

Nahtlose Integration Ihres Corporate Designs sowie Übernahme und Abgleich bestehender Adressbestände.

Einfach und bedienerfreundlich:

Keine Handbücher, keine Software Installation. Intuitive Bedienung per Internet Explorer.

Einfachste Verwendung von Bildern durch automatische Bildanpassung.

Zielgruppenorientiert und willkommen:

Jeder bekommt was er wünscht. Inhalt von Mailings interessenbezogen aufbaubar (Dynamic Content).

Schnell und effizient:

Vom Konzept, über die Erstellung bis zum Versand innerhalb weniger Minuten. Der mailworx Kampagnenassistent macht's möglich.

Messbare Erfolge:

Wer/Wann/Was? Detaillierte Erfolgsmessung durch Responseanalyse.

Spontan und interaktiv:

Ihre Kunden reagieren direkt und ohne Umweg auf Ihre Aussendung.

MAILWORX ERFOLGSSZENARIEN

Erfolg durch schnelle Information:

Produktpräsentationen, Preislisten, Pressemeldungen, Gewinnspiele, Neuheiten, Terminänderungen, etc. sind innerhalb kürzester Zeit bei Ihren Kunden und Interessenten.

Erfolg durch Kundenbeziehungsmanagement:

Regelmäßige Informationen über neue Projekte, Einladungen, After Sales Service, etc. Bleiben Sie der "First in Mind" und somit stets erster Ansprechpartner Ihrer Kunden.

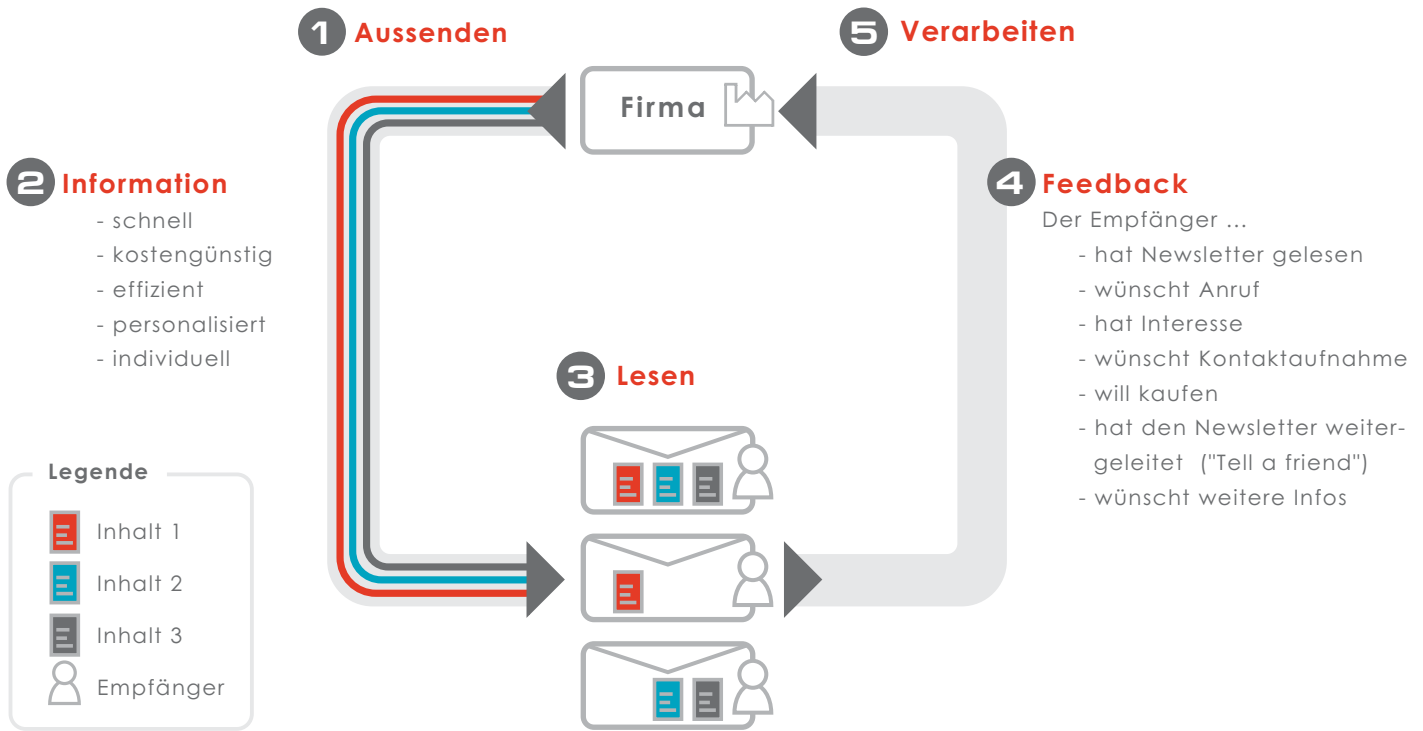
Erfolg durch 100% Optimierung von Nacherfassungsaktionen:

Beispiel Event-Einladung : Sie kontaktieren ausschließlich Interessenten Ihrer Aussendung und sparen damit Kosten und Zeit (siehe Vergleich).

Erfolg durch Interaktion:

Anmeldungen, Kundenbefragungen, Bestätigungs- und Erinnerungsmails, etc. alles online und ohne Aufwand. Einfach realisierbar durch die innovativen mailworx-Tools wie Formulargenerator und Mediendatenbank.

MAILWORX ERFOLGSZYKLUS



DER VERGLEICH ZEIGT DEN (KOSTEN)UNTERSCHIED

Szenario

Schritt 1-5 Mailing an 1000 Personen mit individueller Ansprache

Schritt 6 Telefonische Nachbearbeitung (z.B. Bei Aussendung einer Veranstaltungseinladung)

	Klassisches Mailing	€	Mailing mit mailworx	€
1	Inhalte vorbereiten und Texte verfassen Aufwand: variabel	-	Inhalte vorbereiten und Texte verfassen Aufwand: variabel	-
2	Brieflayout mit Bildern gestalten Aufwand: ab 1 h	25,-	Layouts sind in mailworx hinterlegt und an CD angepasst	-
3	Brief schreiben Aufwand: ab 30 min	15,-	Kampagne in mailworx erstellen Aufwand: max. 30 min	15,-
4	Briefe drucken, falten, kuvertieren Aufwand: ca. 6 h Materialkosten: Papier, Druck, Kuverts ca. 0,20 à Stück	150,- 200,-	-	-
5	Versand per Post (Gebühr 0,55 à Brief)	550,-	Elektronischer Versand per mailworx	120,-
	Zwischensumme:	940,-	Zwischensumme:	135,-
			Ersparnis mit mailworx:	805,-
6	Telefonisches Nacherfassen von ca. 900 Empfängern, Aufwand: ca. 16 h	400,-	Telefonisches Nacherfassen von jenen 100 Empfängern, welche laut Responseanalyse Interesse bekundet haben, Aufwand: ca. 2 h	50,-
	Summe:	1.340,-	Summe:	185,-
			Ersparnis mit mailworx:	1.155,-

EINFACH ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN
WWW.MAILWORX.AT

REFERENZENZEN

Top Unternehmen - und Institute setzen auf ein intelligentes Produkt ...
und es werden täglich mehr!

- Kika / Leiner
- Pro Juventute
- TMG OÖ (Technologie und Marketinggesellschaft OÖ)
- Time/system
- Blue Dolphin Watercooler
- ekey Biometric Systems
- Softwarepark Hagenberg
- techCEnter Linz
- Vector Software Entwicklung
- Warmup Wärmekissen
- ...

(weitere Referenzen finden sie unter www.mailworx.at)



KONTAKT

onlinegroup.at
creative online systems GmbH
Hafenstrasse 47 - 51
4020 Linz
Austria

fon: 0043 (0) 732 717017-0
fax: 0043 (0) 732 717017-49
email: office@onlinegroup.at
web: www.onlinegroup.at

mailworx® ist ein Produkt der eworx® Öller & Schauer OEG
www.mailworx.at

